

ELTE TÁTK
gazdálkodás és menedzsment, kereskedelem és marketing alapképzési szak
szakdolgozati követelménye

Tartalmi követelmények:

Absztrakt terjedeleme: 300 (+/- 50) szó

Bevezető fejezet - a téma megjelölése, a témaválasztás szakmai indoklása a szakirodalom tükrében, - a szakdolgozó témával kapcsolatos hipotézise, kutatási kérdése - a feldolgozás módszere - a dolgozat felépítésének ismertetése. A téma fő- és al-, illetve közcímekkel tagolt elemző kifejtése. A tagolás történhet az egyes kérdéskörök vagy időbeliség szerint - a témával kapcsolatos fontosabb hazai és nemzetközi szakirodalom és kutatási eredmények áttekintése - A téma elméleti keretbe való illesztése. A feldolgozás során használt fogalmak értelmezése, definiálása. A hipotézis megerősítése vagy cáfolata, vagy empirikus vizsgálati anyag elemzése, logikus érvelés összefüggésrendszerbe helyezése, a szakirodalom főbb állításai – a szakdolgozat jellegének megfelelően.

Összefoglalás - Következtetések - Az eddigi kutatási eredményektől való eltérés (vagy azok megerősítése)

Formai követelmények:

Tartalomjegyzék (a dolgozat elején. A dolgozat belső tagolása, az egyes fejezetek, alfejezetek stb. számozással való elkülönítése.

Hivatkozások (a lap alján, szöveg közben stb)

A dolgozat befejezése után következnek a mellékletek, függelékek, dokumentumok. (Táblázatok a szövegben is elhelyezhetők!) Amennyiben több van belőlük, számozott formában, a forrás megjelölésével.

Irodalomjegyzék:

A témával kapcsolatos – hivatkozott – fontosabb irodalom szerzők szerinti abc rendben való felsorolása (szerző, cím, kiadó, a megjelenés helye, a megjelenés éve, folyóiratoknál a folyóirat száma). 2,5 centiméteres margók 1,5-es sortávolság 12-es betűméret (Calibri). Oldalszámozás jobb oldalon alul 11 000 (+/- 1500) szó tartalmi rész lábjegyzetekkel együtt, ebben nincs benne az első oldal, a tartalomjegyzék, mellékletek, függelékek, stb.

Leadandó:

2 fűzött példány, ami a hallgató által Neptunban feltöltött elektronikus változat alapján készült.

A fűzött példány első oldalára: Eötvös Loránd Tudományegyetem Társadalomtudományi Kar Kereskedelem és marketing ALAPKÉPZÉS Gazdálkodás és menedzsment ALAPKÉPZÉS „a szakdolgozat címe” Konzulens: neve Készítette: „név” „hallgató neve” „NEPTUN-kód” kereskedelem és marketing szak, gazdálkodás és menedzsment szak év, hónap (pl. 2019. november).

Szombathely, 2020. március 23.